

**Описание сервиса «Производственная кооперация и сбыт»**

Сервис «Производственная кооперация и сбыт» с одной стороны собирает и систематизирует сведения об отечественных МСП – производителях непродовольственных товаров и продуктов питания, а с другой – запросы на закупку и потребности в продукции от крупных заказчиков и ритейлеров. С его помощью пользователи Цифровой платформы МСП могут найти новых поставщиков, наладить сотрудничество с российскими и иностранными компаниями (в том числе с государственным участием), вывести свою продукцию на полки торговых сетей.

Сервис состоит из 4 модулей, 2 из которых помогают найти поставщиков, а 2 – новых покупателей.

Искать потенциальных поставщиков пользователи сервиса могут в 2 реестрах:

1. В «Реестре промышленных компаний» содержатся сведения о производителях непродовольственных товаров и промышленной продукции с подтвержденным опытом поставок;

2. В «Реестре поставщиков продуктов питания» собраны сведения о проверенных поставщиках и производителях продуктов питания.

У каждой компании в реестре есть карточка, которая содержит сведения о видах деятельности, кодах ОКПД 2 и наименованиях производимой продукции, а также дополнительные сведения о производстве и контактные данные. Предприниматели с помощью реестров могут подбирать себе потенциальных поставщиков, группируя их по субъектам РФ, наименованию или коду ОКПД 2 требуемой продукции. Разместив сведения о своей компании в соответствующем реестре, производитель попадает в поле зрения потенциальных покупателей со всей России!

Найти новых покупателей помогут еще 2 модуля сервиса:

1. В модуле «Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей» размещаются запросы на закупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров, крупными промышленными предприятиями и торговыми компаниями;

2. В модуле «Поставщикам продуктов питания: попасть на полки торговых сетей» публикуются потребности федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» в поставках продуктов питания от местных производителей.

Корпорация МСП регулярно расширяет партнерские связи с отечественными и иностранными предприятиями, заинтересованными в поставках российской продукции, в том числе в условиях импортозамещения, и публикует их запросные позиции на платформе сервиса. Предприниматели – субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив

свое предложение. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки. Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

### **Вопросы-ответы**

#### **1. «Реестр промышленных компаний»**

**Для кого?**

Для производителей непродовольственных товаров и промышленной продукции сегмента МСП

**Для чего?**

Для поиска проверенных поставщиков по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону

**Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширить свои деловые связи

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/not-food/>

#### **2. «Реестр поставщиков продуктов питания»**

**Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

**Для чего?**

Для поиска проверенных и потенциальных поставщиков продуктов питания по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

**Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширить свои деловые связи.

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/food/>

#### **3. «Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей»**

**Для кого?**

Для производителей и поставщиков сырья, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товаров сегмента МСП.

**Для чего?**

Для поиска актуальных потребностей крупных промышленных предприятий и торговых компаний из России и дружественных стран в сырье, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товарах по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

**Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке [https://мсп.рф/services/development/retail\\_noproduct/](https://мсп.рф/services/development/retail_noproduct/)

#### 4. «Поставщикам продуктов питания: попасть на полки торговых сетей»

**Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

**Для чего?**

Для поиска актуальных запросов федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» на поставку продуктов питания и напитков, в том числе от местных поставщиков, по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

**Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/retail/>

---

## ПРОГРАММА

**Практикума по ведению бизнеса и организации сотрудничества между субъектами  
МСП «Расширение рынков сбыта промышленных компаний и другие меры  
господдержки субъектов МСП»**

Место проведения: г. Ставрополь

Дата: 07 декабря 2022 года

Время: 14-00

Участники: субъекты МСП

Формат: онлайн

Ссылка на регистрацию:

<https://mcp.pf/education/events/kak-rasshirit-rynki-sbyta-i-nayti-novykh-klientov-sredi-rossiyskikh-i-zarubezhnykh-kompaniy>.

Время	Мероприятие
5 минут	Вступительное слово модератора
<b>Блок I Обзор мер поддержки Корпорации МСП для промышленных компаний</b>	
20 минут	<p><b>Астапенков Максим Александрович</b> – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Льготное кредитование субъектов МСП (ПСК, 1764, ПСК+1764)</li> <li>2. «Зонтичный» механизм поручительств, согарантия РГО</li> <li>3. Снижение административной нагрузки. Сервис «360 градусов»</li> <li>4. Помощь в области госзакупок</li> <li>5. Цифровая платформа МСП</li> </ol>
<b>Блок II Расширение рынков сбыта субъектов МСП</b>	
20 минут	<p><b>Астапенков Максим Александрович</b> – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможности сервиса «Производственная кооперация и сбыт» (4 модуля)</li> <li>2. Демонстрация функционала сервиса</li> </ol>
<b>Блок III Кооперация субъектов МСП с зарубежными компаниями</b>	
20 минут	<p><b>Астапенков Максим Александрович</b> – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Биржи контактов российских МСП с зарубежными партнерами</li> <li>2. Успешные отраслевые кейсы</li> </ol> <p><b>Представитель зарубежного института развития (по согласованию)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности ведения бизнеса с зарубежными партнерами в современных условиях.</li> </ol>
25 минут	Вопросы-ответы, обсуждение