

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства труда и
социальной защиты населения
Ставропольского края
от 04 апреля 2017 г. № 168

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

I. Общие положения

1. Настоящее Положение подготовлено в рамках реализации краевой программы «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни граждан пожилого возраста в Ставропольском крае на 2019-2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Ставропольского края от 23 октября 2019 г. № 460-п (далее – Краевая программа), и определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним (далее соответственно – Положение, конкурс).

2. Организатором проведения конкурса является министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края (далее – министерство).

3. В ходе конкурса оцениваются репортажи, публикации, аудио- и видео- сюжеты во всех видах средств массовой информации, включая электронные издания, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), по тематике конкурса, созданные журналистами всех видов средств массовой информации, включая электронные издания, размещенные в сети «Интернет», действующих и зарегистрированных на территории Ставропольского края, а также специальных, собственных, внештатных корреспондентов федеральных средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Ставропольского края (далее соответственно – материалы, средства массовой информации, работники средств массовой информации).

II. Цели и задачи конкурса

4. Цели конкурса:

повышение уровня информированности населения Ставропольского края о проблемах граждан старшего поколения и путях их решения, в том числе за счет реализации социальных программ и проектов органов исполнительной власти Ставропольского края, направленных на улучшение качества жизни граждан старшего поколения, повышение их активности и сохранения жизненного потенциала;

содействие информированию граждан старшего поколения о возможностях реализации их прав;

трансляция широкой общественности лучшего опыта работы по продвижению социальных проектов и программ, направленных на оказание социальной помощи гражданам старшего поколения;

укрепление в обществе семейных ценностей и повышение значимости роли граждан старшего поколения в жизни общества;

поощрение творческой активности работников средств массовой информации, привлечение их внимания к социально значимым проблемам, повышение роли средств массовой информации в решении социально-экономических задач, стоящих перед Ставропольским краем.

5. Задачи конкурса:

стимулирование создания регулярных рубрик в печатных средствах массовой информации, еженедельных программ на телевидении и радио, тематических сайтов в сети «Интернет», а также социальных медиапроектов, направленных на освещение социально значимых мероприятий, с целью увеличения числа материалов, в которых проблемы граждан старшего поколения освещаются в конструктивном ключе;

увеличение числа материалов, освещающих практическую деятельность органов исполнительной власти Ставропольского края, институтов гражданского общества по реализации краевой программы;

активизация позиции средств массовой информации по формированию позитивного образа граждан старшего поколения, повышению значимости их роли в жизни общества, укреплению в обществе семейных ценностей;

привлечение внимания средств массовой информации к передовым методикам и лучшим практикам социального обслуживания и социального сопровождения граждан старшего поколения.

III. Порядок проведения конкурса

6. Сообщение об объявлении конкурса и Положение размещаются на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) и в средствах массовой информации.

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Связь поколений» – материал, пропагандирующий роль граждан старшего поколения в воспитании молодежи, семейные традиции и ценности;

«Старость в радость!» – материал на тему сохранения активного долголетия, здорового образа жизни граждан старшего поколения;

«Серебряные волонтеры» – материал о гражданах старшего поколения, ставших волонтерами и активно помогающих другим;

«Старшее поколение» – материал, посвященный вопросам реализации регионального проекта «Старшее поколение (Ставропольский край)» национального проекта «Демография».

8. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – прием заявок на участие в конкурсе – с 1 по 31 августа;

II этап – рассмотрение работ – с 1 по 15 сентября;

III этап – подведение итогов, награждение победителей – с 16 по 30 сентября.

9. Победители конкурса определяются в трех группах работников средств массовой информации:

тележурналист;

радиожурналист;

журналист печатных и электронных средств массовой информации.

IV. Требования к документам для участия в конкурсе

10. Для участия в конкурсе работники средств массовой информации подают в министерство по адресу: 355002, г Ставрополь, ул. Лермонтова, д. 206а, кабинет 504, или по электронной почте zhev@minsoc26.ru с пометкой «Конкурс СМИ» (контактный телефон (8652) 35-16-97) следующие документы на бумажном и электронном носителях:

заявку на участие в конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним, по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – заявка). На каждый представленный материал оформляется отдельная заявка.

материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) после 01 января текущего года;

копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, заверенную в установленном порядке.

11. Печатные материалы представляются в виде оригинала номера печатного средства массовой информации или ксерокопии публикации с

указанием номера и даты опубликовавшего его средства массовой информации и дополняются электронной копией материала в формате *.pdf или *.jpeg. Неопубликованные материалы к участию в конкурсе не допускаются. Материалы формируются в альбомы или папки.

12. Копии аудио-, видео- материалов представляются на электронных носителях (продолжительность одной работы – не более 30 минут) в формате *.mp3 для радиопрограмм и в формате *.avi для телепрограмм. Аудио- и видео- материалы должны сопровождаться копией эфирной справки. Электронные носители снабжаются письменной аннотацией со сведениями об их содержимом и авторстве материала и скриншотами с веб-страниц сети «Интернет».

13. Участник конкурса представляет на конкурс не более трех материалов в каждой из выбранных номинаций.

13¹. Материалы, направляемые участником конкурса по электронной почте, должны быть заархивированы или размещены на одном из файлообменников с возможностью скачивания.

14. К участию в конкурсе не принимаются:
материалы, оценка которых затруднена ввиду низкого качества представленной их копии;
дайджесты и обзоры официальных событий.

15. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

16. Участник конкурса до истечения срока приема заявок имеет право отозвать свою заявку, уведомив об этом письменно министерство, и отказаться от участия в конкурсе.

V. Конкурсная Комиссия

17. Для проведения конкурса министерством образуется конкурсная комиссия по проведению конкурса среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним, состав которой утверждается приказом министерства (далее – конкурсная комиссия).

Конкурсная комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии. В состав комиссии могут быть включены представители органов исполнительных

власти Ставропольского края, общественных, социально ориентированных некоммерческих организаций.

18. Председатель конкурсной комиссии (в его отсутствие — заместитель председателя конкурсной комиссии) руководит деятельностью конкурсной комиссии, председательствует на его заседаниях, подписывает протоколы заседаний конкурсной комиссии.

19. Секретарь конкурсной комиссии:

формирует список работников средств массовой информации, подавших заявки, соответствующие целям, номинациям и тематике конкурса (далее – участники конкурса);

уведомляет членов конкурсной комиссии о месте, дате и времени проведения заседаний конкурсной комиссии;

оформляет протоколы заседаний конкурсной комиссии.

20. Конкурсная комиссия по результатам оценки представленных материалов определяет победителей конкурса, занявших в каждой номинации 1-е, 2-е и 3-е места, исходя из следующих критериев:

оригинальность авторского подхода к освещению темы номинации;

наличие интересных примеров, фактов;

пропагандистская направленность;

аргументированность и глубина раскрытия темы;

логику-смысловую структуру материала;

выразительность и доходчивость изложения;

наличие авторской позиции.

21. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее число баллов по результатам оценки всех членов конкурсной комиссии. Работники средств массовой информации, подготовившие такие материалы, становятся победителями конкурса.

22. При получении участниками конкурса одинакового количества баллов конкурсная комиссия путем голосования принимает решение о распределении мест между данными участниками конкурса.

23. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не меньше 2/3 ее состава.

24. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии.

25. Объявление результатов конкурса и награждение победителей конкурса осуществляется в торжественной обстановке.

26. Победители конкурса, занявшие:

1-е место – награждаются дипломом победителя конкурса и ценным подарком;

2-е место и 3-е место – награждаются дипломами лауреатов конкурса и ценными подарками.

27. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте министерства и в средствах массовой информации.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

Номинация конкурса («Связь поколений», «Старость в радость!», «Серебряные волонтеры», «Старшее поколение»)	
Наименование средства массовой информации	
Наименование конкурсного материала	
Дата выхода материала	
Сведения об авторе:	
ФИО (полностью)	
должность	
псевдоним (если есть)	
контактный телефон	
e-mail	
Информация о редакции средства массовой информации:	
ФИО главного редактора (полностью)	
адрес редакции	
телефон редакции	

Подпись _____

Дата _____ 20__ г.